

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0026002
Autore	Russo, Paolo <1963- >
Titolo	Decisioni aziendali e valore dell'impresa / Paolo Russo
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Egea, 2000
ISBN	88-238-0658-5
Descrizione fisica	297 p. ; 24 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Questo libro affronta il problema dell'inserimento del criterio del valore dell'impresa nel processo decisionale, adottando una logica di medio-lungo periodo e una concezione ampia del valore dell'impresa, che integra le relazioni tra creazione di valore per gli azionisti e creazione di valore per i clienti, i collaboratori e ogni altro tipo di interlocutore. In questo quadro analitico, accanto all'interpretazione descritta del criterio del valore spicca una concezione d'impresa fondata sulla composizione sinergica delle aspettative e degli interessi coinvolti.