

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0025988
Autore	Valdani, Enrico
Titolo	L'impresa e-based / Enrico Valdani, Andrea Ordanini, Gianmario Verona
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 2002
ISBN	88-238-0782-4
Descrizione fisica	VI, 473 p., [1] c. di tav. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Ordanini, Andrea Verona, Gianmario
Soggetti	Commercio elettronico Internet - Impiego nel marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Il testo raccoglie alcuni contributi all'analisi dei fenomeni legati allo sviluppo delle ICT e del loro impatto su strutture e strategie aziendali. Dopo un periodo di grande enfasi legata ai primi sviluppi di Internet e una conseguente fase riflessiva dovuta soprattutto alla inversione dei mercati finanziari, il management delle imprese è ora alla ricerca di modelli e di analisi che aiutino a comprendere la reale portata, attuale e potenziale, delle tecnologie digitali. A tal proposito, il testo si sofferma su quattro dimensioni di mutamento che riguardano le imprese: la crescente importanza delle risorse di conoscenza, il mutamento nelle competenze di marketing, la dinamica tecnologica e produttiva, i sentieri di sviluppo e di crescita. Queste dimensioni dovrebbero rappresentare il fondamento della impresa 'e-based', capace di coniugare l'adozione delle tecnologie digitali con il consolidamento della propria capacità competitiva.</p>