

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0039704
Autore	Plumb, John Harold
Titolo	The Horizon book of the Renaissance : by the editors of Horizon magazine / J. H. Plumb ; editor in charge Richard M. Ketchum ; with biographical essays by Morris Bishop ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	New York, : American Heritage, 1961
Descrizione fisica	431 p. : ill. ; 32 cm.
Disciplina	945.05
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00259663
Autore	Angelelli, Andrea
Titolo	Analisi finanziaria per il marketing / Andrea Angelelli
Pubbl/distr/stampa	Milanofiori, Assago, : Wolters Kluwer, 2017
ISBN	978-88-217-6435-6
Descrizione fisica	XI, 225 p. ; 24 cm + 1 CD-ROM
Disciplina	658.1
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In copertina : [contiene] Reperimento dati e strumenti di analisi; indicatori sistematici; trend e indicatori reddituali e patrimoniali per il marketing; analisi del rischio commerciale; analisi della concorrenza; casi pratici
Sommario/riassunto	Il libro spiega come utilizzare l'analisi economico-finanziaria ai fini di un'efficace strategia di marketing. L'analisi economico-finanziaria può essere molto utile nell'analizzare, monitorare e prevedere le evoluzioni

dei propri clienti attuali o potenziali. La chiave di un efficace utilizzo di uno strumento apparentemente “inappropriato”, perché utilizzato in altri contesti per fini del tutto diversi, non risiede nello strumento in sé, ma nell'utilizzo e nell'interpretazione dello stesso ai fini dell'obiettivo desiderato. Il testo propone delle chiavi interpretative specifiche dei risultati e illustra esempi concreti derivanti dall'esperienza diretta dell'autore. L'approccio generale del testo è pertanto operativo e non teorico. Il libro è rivolto in prima istanza agli operatori dei mercati business to business, ma riporta anche numerosi spunti utilizzabili nei mercati business to consumer. Non manca un capitolo dedicato all'analisi finanziaria per le politiche di marketing degli intermediari finanziari.

---