

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0132836 |
| Autore | Krull, Cornelius |
| Titolo | Electronic Structure of Metal Phthalocyanines on Ag(100) : Doctoral Thesis accepted by Autonomous University of Barcelona, Spain / Cornelius Krull |
| Pubbl/distr/stampa | Cham, : Springer, 2014 |
| Titolo uniforme | Electronic Structure of Metal Phthalocyanines on Ag(100) |
| Descrizione fisica | xvii, 146 p. : ill. ; 24 cm |
| Soggetti | 00A79 (77-XX) - Physics [MSC 2020]
92Exx - Chemistry [MSC 2020] |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN00256454 |
| Autore | Barbieri, Luca |
| Titolo | Comunicare Innovazione e Impresa : le regole del gioco per far parlare di sé / Luca Barbieri |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Ayros, 2022 |
| ISBN | 979-12-8035-919-3 |
| Descrizione fisica | XIX, 166 p. : ill. ; 23 cm |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marketing - Internet |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | Che siate una PMI, una grande azienda, una startup, un centro di ricerca o un innovatore in carriera, entrare nel club delle imprese eccellenti e innovative è una questione di comunicazione. Ma per |

giocare la partita bisogna conoscerne le regole: come posso capire se la mia innovazione interessa ai media? Qual è il timing giusto del lancio di un prodotto? Come ragiona chi governa l'informazione? Come posso evitare di passare dall'hype alla disillusione? L'autore offre molti insight e dieci casi-tipo per impostare una comunicazione di successo, relazionandosi in modo corretto con il mondo dell'informazione attraverso le media relation e trasformando la nostra organizzazione - impresa, centro di ricerca, start-up, singolo talento - in un medium. Il metodo proposto da Barbieri indaga la relazione tra comunicazione e imprenditorialità, capitalizzando le lezioni apprese tanto nel mondo del business quanto in quello del giornalismo.

3. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00029140
Autore	Italia
Titolo	Codice delle acque pubbliche : 2003 / Ernesto Conte, Gianfranco Mazzullo, Silvia Zara
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Giuffrè, 2003
ISBN	88-14-09908-1
Descrizione fisica	XVII, 1346 p. ; 21 cm.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia