

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNICAMPANIAVAN00256451   |
| Titolo                  | Creare valore a lungo termine : conoscere, promuovere e gestire l'investimento sostenibile e responsabile / a cura di Davide Dal Maso, Giorgio Fiorentini ; introduzione di Stefano Zamagni ; conclusioni di Paolo Garonna   |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano, : EGEA, 2013   |
| ISBN                    | 978-88-238-3370-8  |
| Descrizione fisica      | X, 272 p. ; 23 cm  |
| Disciplina              | 658.4  |
| Soggetti                | Aziende - Responsabilità sociale   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Sommario/riassunto      | L'investimento sostenibile e responsabile è un autentico Giano bifronte. Riunisce in sé due dimensioni distinte, seppure non rivali, dell'attività di investimento: quella economica, dell'investitore che desidera accrescere il valore del proprio risparmio, e quella socio-ambientale, dell'investitore che vuole assegnare alla propria attività fini altruistici, volti a generare esternalità positive a vantaggio dell'intera comunità. È questa duplice natura a rendere l'investimento sostenibile e responsabile una realtà non semplice da concettualizzare e laboriosa da governare. Il volume nasce dalla consapevolezza che è arrivato il momento di mettere ordine su questi argomenti e offre un'occasione di riflessione e sistematizzazione a quanti ne sono incuriositi, siano essi operatori del mondo della finanza, aspiranti tali, semplici utilizzatori degli strumenti finanziari oppure osservatori del mercato. L'approccio scelto è molto concreto, lascia più spazio alle pratiche che alle teorie e predilige un linguaggio semplice, accessibile anche ai non addetti ai lavori. Lo scopo non è tanto quello di aprire un dibattito tecnico sui dettagli, quanto di allargare la platea dei soggetti che ne fanno a sufficienza per prendere (o suggerire), scelte di investimento consapevoli. Le tre parti del libro forniscono un inquadramento generale sulle questioni fondamentali (definizioni e classificazioni, modalità di gestione, caratteristiche del mercato)... |

