

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNICAMPANIAVAN0025610                                    |
| Titolo                  | Digital marketing / a cura di Jerry Wind e Vijay Mahajan |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano, : ETAS, 2002                                     |
| ISBN                    | 88-453-1147-3  |
| Descrizione fisica      | XX, 491 p. ; 22 cm                                       |
| Soggetti                | Commercio elettronico                                    |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa                                       |
| Livello bibliografico   | Monografia   |