

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00013713
Titolo	7.2: The rise of Rome to 220 B. C. / edited by F. W. Walbank ... [et al.] ; assistant editor A. Drummond
Pubbl/distr/stampa	Cambridge, : Cambridge university, 1989
ISBN	05-212-3446-8
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	XVII, 811 p. : ill. ; 24 cm.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00247314
Titolo	La nuova sociologia economica : prospettive europee / a cura di Jean-Luis Laville ed Enzo Mingione ; scritti di P. Barbieri ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 1999
ISBN	978-88-464-1686-5
Descrizione fisica	284 p. ; 22 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Questo numero monografico riflette sulla sociologia economica definita come l'analisi dei fenomeni economici dal punto di vista della sociologia, un'area di studio dove i quadri di riferimento, le variabili e i modelli esplicativi della sociologia sono applicati alla comprensione delle attività di produzione, distribuzione, scambio e consumo di beni e servizi.

Questa problematica classica ricompare oggi in una moltitudine di lavori il che consente di parlare di una vera e propria rinascita della sociologia economica.

Il dibattito sulla nuova sociologia economica ha avuto il suo epicentro negli Stati Uniti dove sono stati sviluppati i concetti di embeddedness e capitale sociale e varie attenzioni per le diversità culturali e sociali come fattori di strutturazione della vita economica.

In questo numero sono raccolti articoli italiani e francesi sulle tematiche della nuova sociologia economica incentrati sulle esperienze di analisi di Terza Italia, sistemi di welfare, capitale sociale e reti, terzo settore e altri temi sui quali la sociologia europea sta sviluppando un importante contributo al dibattito.
