

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00234461
Titolo	Digital marketing : data, analytics, tecnologie e canali digitali / Nico Di Domenica ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano ; Torino, : Pearson, 2020
Titolo uniforme	Digital marketing : data, analytics, tecnologie e canali digitali
ISBN	978-88-919048-5-0
Descrizione fisica	VIII, 262 p. : ill. ; 26 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Innovazione tecnologica
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	L'attività didattica e di apprendimento del corso è proposta all'interno di un ambiente digitale per lo studio, che ha l'obiettivo di completare il libro offrendo risorse didattiche fruibili in modo autonomo o per assegnazione del docente. Il codice presente sulla copertina di questo libro consente l'accesso per 18 mesi a MyLab, una piattaforma digitale interattiva specificamente pensata per accompagnare e verificare i progressi durante lo studio. MyLab offre la possibilità di accedere al manuale online: l'edizione digitale del testo arricchita da funzionalità che permettono di personalizzarne la fruizione, attivare la lettura audio digitalizzata, inserire segnalibri anche su tablet e smartphone.