

1.	Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0088830
	Autore	Gasparro, Gabriele
	Titolo	Il marketing del consumatore : strategie e strumenti delle scelte gastronomiche / Gabriele Gasparro e Carlo Magni ; presentazione di Giuseppe dell'Orso
	Pubbl/distr/stampa	Milano, : Accademia italiana della cucina, 2007
	ISBN	978-88-89116-05-0
	Descrizione fisica	166 p. ; 24 cm.
	Altri autori (Persone)	Magni, Carlo
	Soggetti	Marketing
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0023057
	Autore	Modell, Arnold H.
	Titolo	Per una teoria del trattamento psicoanalitico / Arnold H. Modell ; edizione italiana a cura di Cesare Maffei
	Pubbl/distr/stampa	Milano, : Raffaello Cortina, 1994
	ISBN	88-7078-299-9
	Descrizione fisica	XIX, 187 p. ; 23 cm.
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia