

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0012608
Autore	Tripodi, Enzo Maria
Titolo	Manuale di commercio elettronico : profili di marketing, giuridici, fiscali : le forme di incentivazione alle imprese / Enzo Maria Tripodi, Francesco Santoro, Sebastiano Missineo ; con la collaborazione di Antonello Busetto ; e la partecipazione di Massimiliano Granieri ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Giuffrè, 2000
ISBN	88-14-08448-3
Descrizione fisica	XXV, 944 p. ; 25 cm.
Altri autori (Persone)	Missineo, Sebastiano Santoro, Francesco
Soggetti	Commercio elettronico - Aspetti commerciali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia