

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00117524
Autore	Foglio, Antonio
Titolo	Il marketing della moda : politiche e strategie di fashion marketing / Antonio Foglio
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 2007
ISBN	88-464-8081-3
Edizione	[5. ed. aggiornata e ampliata]
Descrizione fisica	406 p. : ill. ; 23 cm.
Soggetti	Abbigliamento - Marketing Moda - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia