

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN00114178 |
| Titolo | Eventi e strategie di marketing territoriale : gli attori, i processi e la creazione di valore / Enrico Bonetti ... [et al.] |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Angeli, 2017 |
| ISBN | 978-88-917415-3-0 |
| Edizione | [Nuova ed] |
| Descrizione fisica | 319 p. ; 23 cm. |
| Disciplina | 338.9 |
| Soggetti | Territorio - Valorizzazione - Ruolo |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |