

- |                         |                                                                                                                       |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr.           | UNICAMPANIAVAN00267301                                                                                                |
| Titolo                  | Il diritto al fronte : trasformazioni giuridiche e sociali in Italia nella grande guerra / a cura di Federico Roggero |
| Pubbl/distr/stampa      | Soveria Mannelli, : Rubbettino, 2020                                                                                  |
| ISBN                    | 978-88-498-6168-6                                                                                                     |
| Descrizione fisica      | 451 p. : ill. ; 24 cm                                                                                                 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano                                                                                                              |
| Formato                 | Materiale a stampa                                                                                                    |
| Livello bibliografico   | Monografia                                                                                                            |
- 
- |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Record Nr.           | UNICAMPANIAVAN00113910                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Autore                  | Ries, Eric                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Titolo                  | Partire leggeri : il metodo Lean Startup : innovazione senza sprechi per nuovi business di successo / Eric Ries                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano, : Rizzoli ETAS, 2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Titolo uniforme         | The lean startup : how constant innovation creates radically successful businesses.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ISBN                    | 978-88-17-05685-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Descrizione fisica      | XX, 321 p. ; 22 cm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Disciplina              | 658.11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Soggetti                | Imprese - Avviamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lingua di pubblicazione | Italiano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Formato                 | Materiale a stampa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Livello bibliografico   | Monografia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Sommario/riassunto      | La maggior parte dei nuovi business sembra fatalmente destinata al fallimento. Le cause sono innumerevoli, dall'instabilità dei mercati agli errori di valutazione dei promotori, ma molti insuccessi si possono prevenire. Quello della Lean Startup è un approccio radicale per il lancio di tutte le iniziative innovative - siano imprese esordienti o progetti nuovi all'interno di grandi imprese consolidate che aiuta a penetrare la nebbia dell'incertezza e individuare un percorso verso un business |

sostenibile, riducendo drasticamente tempi e costi e, di conseguenza, le probabilità di fallire. Il metodo elaborato dal giovane imprenditore Eric Ries e diffuso tramite passaparola in tutto il mondo (c'è un vero e proprio "movimento" Lean Startup, presente anche in Italia) - propone un processo di ideazione-check-modifica continuo, con vasto uso del web, volto ad adattare passo dopo passo il prodotto ai desideri dei clienti, tenendo sotto controllo gli esborsi finanziari. Benefici: più innovazione, meno spese e perdite di tempo e maggior probabilità di successo. Senza farsi ingannare dagli "indicatori delle vanità", i falsi segnali di progresso usati normalmente per valutare la riuscita di un'iniziativa. Un libro per i nuovi imprenditori e innovatori che vogliono "partire leggeri" e testare la loro visione attraverso l'interazione continua con l'ambiente e il mercato. Un sistema semplice ed efficace che trasforma il modo in cui i nuovi prodotti sono costruiti e lanciati.

---