

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00112588
Autore	Costa, Nicolò
Titolo	Web marketing e destinazione ospitale : teorie e metodi per la promozione e commercializzazione dell'esperienza turistica / Nicolò Costa, Silvia Testa ; introduzione di Nicola Boccella
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill, 2012
ISBN	978-88-386-6785-5
Descrizione fisica	XVIII, 274 p. ; 24 cm.
Altri autori (Persone)	Testa, Silvia
Disciplina	338.4
Soggetti	Marketing Turismo - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia