

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00103580
Titolo	Handbook of research in international marketing / edited by Subhash C. Jain, David A. Griffith
Pubbl/distr/stampa	Cheltenham, UK ; Northampton, Ma., : Elgar, 2011
ISBN	978-18-498-0302-1
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	XV, 417 p. ; 24 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Strategia
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene interventi presentati alla: "International marketing theory conference held on 17-19 June 2010 at the University of Connecticut"