

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0010244
Autore	Carriero, Fabrizio
Titolo	Il business plan : guida strategico-operativa / Fabrizio Carriero, Antonio Ferrandina
Pubbl/distr/stampa	Milanofiori, : IPSOA, 2005
ISBN	88-217-2133-7
Descrizione fisica	XV, 211 p. ; 24 cm + 1 CD-ROM
Altri autori (Persone)	Ferrandina, Antonio
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Il volume si occupa del business plan, della sua utilità e di come deve essere redatto. La sua specificità consiste nel duplice approccio offerto, uno strategico, l'altro operativo. In questo modo gli autori forniscono un supporto metodologico completo, che permette al contempo al lettore di approfondire in modo sintetico le tematiche economico-aziendali connesse allo studio di fattibilità e, all'operatore interessato alla redazione effettiva del piano, di utilizzare un corredo di strumenti immediatamente implementabili nella propria attività di planning. Nella seconda parte del volume viene presentato il software applicativo "business planner" che consente di realizzare operativamente il piano di fattibilità.</p>