

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN00088763 |
| Autore | Cavallone, Mauro |
| Titolo | Il TES marketing : presupposti strategici ed operativi per andare oltre la fidelizzazione / Mauro Cavallone. - Milano : Angeli, 2008 |
| Pubbl/distr/stampa | 174 p. ; 23 cm. |
| ISBN | 978-88-464-9732-1 |
| Soggetti | Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN00133850 |
| Titolo | Ambienti mediali / a cura di Pietro Montani, Dario Cecchi, Martino Feyles |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Meltemi, 2018 |
| ISBN | 978-88-8353-753-0 |
| Descrizione fisica | 318 p. : ill. ; 21 cm. |
| Soggetti | Tecniche digitali |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

3. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00067506
Autore	De Siano, Ambrogio
Titolo	1: Gli effetti della introduzione dei primi tratti di federalismo fiscale sul sistema autonomistico-territoriale nella legislazione finanziaria 1999-2008 / Ambrogio De Siano
Pubbl/distr/stampa	271 p. ; 24 cm
ISBN	978-88-348-8786-8
Edizione	[Torino : Giappichelli]
Descrizione fisica	In testa al front.: Seconda Università degli studi di Napoli. Facoltà di giurisprudenza.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia