

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr.           | UNICAMPANIAVAN00086460                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Autore                  | Normann, Richard                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Titolo                  | Le strategie interattive d'impresa : dalla catena alla costellazione del valore / Richard Normann, Rafael Ramí-rez ; presentazione di Lucio Sicca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano, : Etaslibri, 1995                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ISBN                    | 88-453-0753-0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Descrizione fisica      | XXIV, 150 p. ; 24 cm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Altri autori (Persone)  | Ramírez, Rafael                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Soggetti                | Aziende - Pianificazione strategica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lingua di pubblicazione | Italiano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Formato                 | Materiale a stampa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Livello bibliografico   | Monografia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Sommario/riassunto      | <p>La strategia è l'arte di creare valori. Essa, infatti, fornisce gli schemi intellettuali, i modelli concettuali e le idee-guida che consentono agli imprenditori e agli operatori aziendali di identificare le opportunità per offrire maggior valore alla clientela e contestualmente migliorare le redditività d'impresa.</p> <p>Il libro spiega come - in presenza della concorrenza globale, di cambiamenti nei mercati e di nuove tecnologie - si possano aprire nuove vie per la creazione del valore e come il problema fondamentale dell'analisi strategica non sia più l'impresa o il settore in cui essa opera ma lo stesso sistema di creazione del valore, nel cui ambito i diversi attori economici (fornitori, partner, clienti) lavorano assieme per il miglioramento e lo sviluppo delle imprese.</p> |