

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNICAMPANIAVAN00080921   |
| Titolo                  | Innovazione : imprese, industrie, economie / a cura di Jan Fagerberg, David C. Mowery e Richard R. Nelson ; edizione italiana a cura di Franco Malerba, Mario Pianta e Antonello Zanfei  |
| Pubbl/distr/stampa      | Roma, : Carocci, 2007  |
| ISBN                    | 978-88-430-4400-9  |
| Descrizione fisica      | 305 p. ; 24 cm   |
| Soggetti                | Aziende - Processi innovativi  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Sommario/riassunto      | Lo studio dell'economia dell'innovazione tecnologica ha acquistato un'importanza crescente nel corso degli ultimi venti anni. Questo libro fornisce un quadro d'insieme dell'argomento, discutendo un'ampia gamma di tematiche, da quelle più generali e teoriche a quelle più empiriche. Una prima parte del volume affronta le principali teorie che riguardano l'innovazione tecnologica, esaminando le due scuole di pensiero che più vi hanno contribuito: l'approccio evolutivo e quello neoclassico. In seguito viene analizzata la relazione tra scienza, tecnologia e conoscenza: apprendimento, competenze, organizzazione e strategie dell'impresa innovativa; i pattern settoriali e la dinamica industriale; la diffusione delle innovazioni in ambito settoriale e spaziale; il ruolo delle istituzioni e la politica pubblica. Vengono poi discussi la competizione tecnologica internazionale tra paesi avanzati e il sistema innovativo italiano. Infine, vengono esaminate le relazioni tra tecnologia e occupazione e tra innovazione, sviluppo e crescita economica. |