

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN00073749 |
| Autore | Kotler, Philip |
| Titolo | Marketing per le organizzazioni non profit : la grande scelta strategica / Philip Kotler, Alan R. Andreasen ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott e Maurizio Stecco |
| Pubbl/distr/stampa | [Englewood Cliffs], : Prentice-Hall international ; Milano, : Il sole-24 ore, 1998 |
| Titolo uniforme | Strategic marketing for nonprofit organizations. |
| ISBN | 88-8363-574-4 |
| Descrizione fisica | XVII, 745 p. ; 25 cm. |
| Altri autori (Persone) | Andreasen, Alan R. |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Enti senza scopo di lucro - Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |