

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0007213
Autore	Ascenzi, Antonio
Titolo	Il mobbing : il marketing sociale come strumento per combatterlo / Antonio Ascenzi, Gian Luigi Bergagio
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, [2000]
ISBN	88-348-0258-6
Descrizione fisica	X, 182 p. ; 21 cm.
Altri autori (Persone)	Bergagio, Gian Luigi
Disciplina	158.7
Soggetti	Lavoratori - Psicologia Mobbing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia