

1.	Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00065863
	Autore	Herzog, Thomas
	Titolo	Atlante delle facciate / Thomas Herzog, Roland Krippner, Werner Lang
	Pubbl/distr/stampa	320 p., : ill. ; 30 cm
	ISBN	88-02-06285-4
	Edizione	[Torino : UTET]
	Descrizione fisica	Trad. di Duccio Biasi.
	Altri autori (Persone)	Krippner, Roland Lang, Werner
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00234473
	Autore	Tuten, Tracy L.
	Titolo	Social media marketing / Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon
	Pubbl/distr/stampa	Milano, : Pearson, 2020
	Titolo uniforme	Social media marketing
	ISBN	978-88-919047-9-9
	Edizione	[3. ed]
	Descrizione fisica	XXVI, 399 p. ; 26 cm
	Altri autori (Persone)	Solomon, Michael R.
	Disciplina	658.8
	Soggetti	Marketing - Internet
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Sommario/riassunto	L'attività didattica e di apprendimento del corso è proposta all'interno di un ambiente digitale per lo studio, che ha l'obiettivo di completare il libro offrendo risorse didattiche fruibili in modo autonomo o per assegnazione del docente. Il codice presente sulla copertina di questo

libro consente l'accesso per 18 mesi a MyLab, una piattaforma digitale interattiva specificamente pensata per accompagnare e verificare i progressi durante lo studio. MyLab offre la possibilità di accedere al manuale online: l'edizione digitale del testo arricchita da funzionalità che permettono di personalizzarne la fruizione, attivare la lettura audio digitalizzata, inserire segnalibri anche su tablet e smartphone. Le attività formative e valutative sono dettagliate nella pagina di catalogo dedicata al libro.

---