

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00025987
Autore	Valdani, Enrico
Titolo	Convergenza : nuove traiettorie per la competizione / Enrico Valdani, Fabio Ancarani, Sandro Castaldo ; con i contributi di Francesco Perrini e Isabella Soscia
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 2001
ISBN	88-238-0738-7
Descrizione fisica	VII, 238 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Ancarani, Fabio Castaldo, Sandro
Soggetti	Aziende - Competitività
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Nella nuova economia della conoscenza, le imprese tendono a convergere in reti, i clienti esprimono i bisogni convergenti, i settori vedono gradualmente sfumare i loro confini e tendono a convergere in metamercati, ossia ambienti competitivi più ampi e dai confini più labili. Convergenza è pertanto il termine che esprime la natura di una nuova sfida competitiva. Nel testo, dopo aver approfondito i fondamenti analitici della convergenza, vengono ricostruite le traiettorie evolutive delle imprese che hanno dato vita a fenomeni di convergenza nel metamercoato dell'Information and Communication Technology, in quello dell'intermediazione finanziaria e nel più ampio sistema della distribuzione.