

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00025378
Autore	Davenport, Thomas H.
Titolo	Il sapere al lavoro : come le aziende possono generare, codificare e trasferire conoscenza / Thomas H. Davenport, Laurence Prusak ; prefazione di Antonio Pilati
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Etas, 2000
ISBN	88-453-0978-9
Descrizione fisica	XXIII, 239 p. ; 22 cm
Altri autori (Persone)	Prusak, Laurence
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Il capitale intellettuale rappresenta uno degli asset più importanti di ogni impresa. In questo libro, Davenport e Prusak, basandosi sulla loro esperienza di consulenti, esaminano come, per imprese di ogni tipo e dimensione, sia possibile analizzare, misurare e gestire, le proprie risorse di conoscenza, trasformando il sapere dell'impresa in valore di mercato. Avvalendosi di esempi originali forniti da organizzazioni di primo piano, il libro risponde a questioni di importanza strategica, come: che cos'è la conoscenza? Quali sono le caratteristiche che la rendono tale? Chi la possiede? Quali caratteristiche culturali e comportamentali devono avere i manager per utilizzarla? Come deve essere un progetto di sviluppo della conoscenza?