

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0002078
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Marketing management : analisi, pianificazione, attuazione e controllo / Philip Kotler, Walter G. Scott ; presentazione di Giorgio Porta
Pubbl/distr/stampa	Torino, : ISEDI Englewood Cliffs, : Prentice hall international, 1998
ISBN	88-8008-018-0
Edizione	[7. ed. interamente rinnovata]
Descrizione fisica	XXXVI, 1068 p. ; 26 cm. - Trad. di vari.
Altri autori (Persone)	Scott, Walter G.
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia