

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0002047
Autore	Cozzi, Gianni
Titolo	Marketing : principi, metodi, tendenze evolutive / Gianni Cozzi, Giancarlo Ferrero
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, [2000]
ISBN	88-348-0197-0
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	XIII, 488 p. ; 24 cm.
Altri autori (Persone)	Ferrero, Giancarlo
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia