

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNICAMPANIAVAN0060061   |
| Autore                  | Congresso internazionale di studi sull'alto Medioevo : 2. : 1952  |
| Titolo                  | Atti del 2. Congresso internazionale di studi sull'Alto Medioevo : Grado-Aquileia-Gorizia-Cividale-Udine, 7-11 settembre 1952 / Centro italiano di studi sull'alto medioevo |
| Pubbl/distr/stampa      | Spoleto, : presso la sede del Centro di studi, stampa 1953  |
| Descrizione fisica      | 302 p., [26] c. di tav. : ill. ; 26 cm.   |
| Soggetti                | LONGOBARDI - Civiltà - Congressi - Grado-Aquileia-Gorizia-Cividale-Udine - 1952   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| 2. Record Nr.           | UNICAMPANIAVAN00007213  |
| Autore                  | Ascenzi, Antonio  |
| Titolo                  | Il mobbing : il marketing sociale come strumento per combatterlo / Antonio Ascenzi, Gian Luigi Bergaglio  |
| Pubbl/distr/stampa      | Torino, : Giappichelli, [2000]  |
| ISBN                    | 88-348-0258-6   |
| Descrizione fisica      | X, 182 p. ; 21 cm.  |
| Altri autori (Persone)  | Bergaglio, Gian Luigi   |
| Disciplina              | 158.7   |
| Soggetti                | Lavoratori - Psicologia<br>Mobbing  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |