

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0114032
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Marketing 4.0 : dal tradizionale al digitale / Philip Kotler ; con Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan ; prefazione di Licia Mattioli ; introduzione di Alberto Mattiacci
Pubbl/distr/stampa	Milano : Hoepli, 2017
ISBN	978-88-203-7981-0
Descrizione fisica	XVI, 168 p. ; 23 cm.
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Innovazione tecnologica
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia