

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIASUN0107645 |
| Autore | Citrine, Walter M. |
| Titolo | Sindacati operai in Inghilterra / Walter Citrine |
| Pubbl/distr/stampa | 47 p., [8] carte di tav. : ill. ; 23 cm |
| Edizione | [Londra : Collins, 1945] |
| Descrizione fisica | Biblioteca Lauira. |
| Soggetti | Sindacati - Gran Bretagna |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910449954903321 |
| Autore | Post Karen |
| Titolo | Brain tattoos [[electronic resource]] : creating unique brands that stick in your customers' minds / / Karen Post ; foreword by Jeffery H. Gitomer ; afterword by Michael Tchong |
| Pubbl/distr/stampa | New York, : AMACOM, c2005 |
| ISBN | 0-8144-2839-8 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (207 p.) |
| Disciplina | 658.8/27 |
| Soggetti | Brand name products
Branding (Marketing)
Electronic books. |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Nota di contenuto | Preliminaries; Contents; Chapter 1: Your Brand; Chapter 2: Brand Checkup; Chapter 3: Brand Moi; Chapter 4: Brand Warriors; Chapter 5: Branding Basics; Chapter 6: Brand Naming; Chapter 7: Four Engines of Brand Development; Chapter 8: The Fifth Engine; Chapter 9: Internal |

Branding; Chapter 10: Before You Brand, Protect Your Assets; Epilogue:
Top-Ten Tattoo Taboos; Resources; Index; About the Author

Sommario/riassunto

Make your brand so strong customers can't get it out of their heads!