

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0107339
Autore	Yarrow, Kit
Titolo	Decoding the new consumer mind : how and why we shop and buy / Kit Yarrow ; foreword by Paco Underhill
Pubbl/distr/stampa	Pubblicazione in formato elettronico
ISBN	978-11-18-85958-2 978-11-18-85931-5 978-11-18-64768-4
Edizione	[San Francisco : Wiley, 2014.- X, 214 p.]
Descrizione fisica	Accesso al full text attraverso riconoscimento indirizzo IP di Ateneo.
Soggetti	Consumption (Economics) - Psychological aspects Consumer behavior Consumers - Psychology
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia