

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0102093
Autore	Caroli, Matteo G.
Titolo	Il marketing per la gestione competitiva del territorio : modelli e strategie per attrarre (e far rimanere) nel territorio persone, imprese e grandi investimenti / Matteo Caroli
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2014
ISBN	8-88-917-0558-7
Descrizione fisica	269 p. ; 16x23 cm.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia