

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0097803
Autore	Blythe, Jim
Titolo	Fondamenti di marketing / Jim Blythe, Elena Cedrola
Pubbl/distr/stampa	Milano [etc.] : Pearson, 2010
ISBN	978-88-7192-600-1
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	XVII, 445 p. : ill. ; 24 cm.
Altri autori (Persone)	Cedrola, Elena
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia