

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0090560
Autore	Bjerke, Björn
Titolo	Entrepreneurial marketing : the growth of small firms in the new economic era / Bjorn Bjerke, Claes M. Hultman
Pubbl/distr/stampa	Cheltenham : Elgar, 2002
ISBN	18-406-4912-7
Descrizione fisica	XVI, 259 p. ; 24 cm.
Altri autori (Persone)	Hultman, Claes M.
Soggetti	Marketing Piccole imprese - Gestione
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia