

|    |                         |   |
|----|-------------------------|---|
| 1. | Record Nr.              | UNICAMPANIASUN0088830   |
|    | Autore                  | Gasparro, Gabriele  |
|    | Titolo                  | Il marketing del consumatore : strategie e strumenti delle scelte gastronomiche / Gabriele Gasparro e Carlo Magni ; presentazione di Giuseppe dell'Orso |
|    | Pubbl/distr/stampa      | Milano : Accademia italiana della cucina, 2007  |
|    | ISBN                    | 978-88-89116-05-0   |
|    | Descrizione fisica      | 166 p. ; 24 cm.   |
|    | Altri autori (Persone)  | Magni, Carlo  |
|    | Soggetti                | Marketing   |
|    | Lingua di pubblicazione | Italiano  |
|    | Formato                 | Materiale a stampa  |
|    | Livello bibliografico   | Monografia  |
| 2. | Record Nr.              | UNINA9910329431203321   |
|    | Titolo                  | Australian journal on ageing  |
|    | Pubbl/distr/stampa      | Melbourne, : Australian Council on the Ageing, 1982-[1997]  |
|    | Soggetti                | Gerontology<br>Aging<br>Geriatrics<br>Gerontologie<br>Vieillissement<br>Periodical<br>periodicals.<br>Periodicals.<br>Periodiques.                      |
|    | Lingua di pubblicazione | Inglese   |
|    | Formato                 | Materiale a stampa  |

