

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0088810
Autore	Tortora, Debora
Titolo	Experience marketing e creazione di valore : relazioni e interazioni tra consumatore, offerta e contesto / Debora Tortora
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 2007
ISBN	978-88-348-7731-9
Descrizione fisica	XVIII, 236 p. ; 24 cm.
Soggetti	Marketing - Aspetti psicologici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia