

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0088763
Autore	Cavallone, Mauro
Titolo	Il TES marketing : presupposti strategici ed operativi per andare oltre la fidelizzazione / Mauro Cavallone. - Milano : Angeli, 2008
Pubbl/distr/stampa	, 174 p. ; 23 cm.
ISBN	978-88-464-9732-1
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia