

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0087403
Autore	Cristini, Guido
Titolo	Le strategie di marca del distributore : differenziazione dell'offerta e vantaggio competitivo / Guido Cristini
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, 1992
ISBN	88-238-0170-2
Descrizione fisica	VII, 272 p. ; 23 cm.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia