

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0087013
Autore	Heilbrun, James
Titolo	The economics of art and culture : an american perspective / James Heilbrun, Charles M. Gray
Pubbl/distr/stampa	Cambridge : Cambridge university press, 2001
ISBN	05-216-3712-0
Edizione	[2.ed.]
Descrizione fisica	xvi, 410 p. ; 23 cm.
Altri autori (Persone)	Gray, Charles M.
Lingua di pubblicazione	Ga
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia