

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0084992
Autore	Fornari, Daniele
Titolo	Il marketing della convenienza : politiche di prezzo e promozioni / Daniele Fornari, Sebastiano Grandi, Edoardo Fornari
Pubbl/distr/stampa	IX, 111 p. ; 24 cm
Edizione	[Milano : Egea]
Descrizione fisica	In calce al front. e in cop.: CERMES Centri di Ricerche sui Mercati e sui Settori Industriali dell'Università Bocconi.
Altri autori (Persone)	Grandi, Sebastiano Fornari, Edoardo
Soggetti	Prezzi - Determinazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia