

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0083621
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Marketing management : analisi, pianificazione, attuazione e controllo / Philip Kotler, versione italiana a cura di Walter G. Scott
Pubbl/distr/stampa	Torino : ISEDI, 1986
ISBN	88-8008-018-0
Edizione	[5. ed. interamente rinnovata]
Descrizione fisica	XXVIII, 1006 p. ; 26 cm.
Altri autori (Persone)	Scott, Walter G.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia