

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0082414
Titolo	Strategie di marketing e modelli organizzativi degli enti pubblici di ricerca : il caso AMRA / a cura di Luigi Cantone
Pubbl/distr/stampa	Napoli : Doppiavoce, 2010
ISBN	978-88-89972-21-2
Descrizione fisica	XXVII, 364 p. : ill. ; 24 cm.
Soggetti	Strategie d'impresa - caso aziendale AMRA : analisi monitoraggio del rischio ambientale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia