

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0073749
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Marketing per le organizzazioni non profit : la grande scelta strategica / Philip Kotler, Alan R. Andreasen ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott e Maurizio Stecco
Pubbl/distr/stampa	[Englewood Cliffs] : Prentice-Hall international ; Milano : Il sole-24 ore, 1998
ISBN	88-8363-574-4
Descrizione fisica	XVII, 745 p. ; 25 cm.
Altri autori (Persone)	Andreasen, Alan R.
Disciplina	658.8
Soggetti	Enti senza scopo di lucro - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia