

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIASUN0061743 |
| Autore | Larizza, Silvia |
| Titolo | Il diritto penale dei minori : evoluzione e rischi di involuzione / Silvia Larizza |
| Pubbl/distr/stampa | Padova : CEDAM, 2005 |
| ISBN | 88-13-26447-x |
| Descrizione fisica | xxii, 525 p. ; 24 cm. |
| Disciplina | 345.45087 |
| Soggetti | MINORI <DIRITTO PENALE> |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNINA9910156245603321 |
| Autore | Li Hongmei <1974-> |
| Titolo | Advertising and consumer culture in China / / Hongmei Li |
| Pubbl/distr/stampa | Malden, MA : , : Polity Press, , 2016 |
| ISBN | 1-5095-1114-8 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (244 pages) : illustrations, map |
| Collana | China today series |
| Disciplina | 659.10951 |
| Soggetti | Advertising - Social aspects - China
Electronic books. |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Nota di contenuto | Acknowledgements -- Introduction -- Modernity, cultural globalization, and Chinese advertising -- The development of advertising in China -- Chinese advertising agencies : dancing with chains? -- Branding Chinese products : between nationalism and cosmopolitanism -- Chinese sportswear brand li-ning : selling a |

cosmo-patriotic image -- Controversial advertising in China -- From
mass marketing to participatory advertising in the digital age --
Conclusion and reflection -- Notes -- References -- Index.
