

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0061135
Autore	Ferrandina, Antonio
Titolo	Marketing tools : modelli e strumenti per il marketing planning / Antonio Ferrandina
Pubbl/distr/stampa	[Milanofiori, Assago] : IPSOA, [2004]
ISBN	88-217-1966-9
Descrizione fisica	XXVI, 173 p. ; 24 cm + 1 CD-ROM.
Soggetti	Marketing - Pianificazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia