

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIASUN0006094 |
| Autore | Calcagnini, Giorgio |
| Titolo | Banking changes in the European monetary union : an Italian perspective / Giorgio Calcagnini, Donald D. Hester |
| Pubbl/distr/stampa | Roma : Carocci, 2002 |
| ISBN | 88-430-2379-9 |
| Descrizione fisica | 253 p. ; 22 cm. |
| Altri autori (Persone) | Hester, Donald D. |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNINA9910813311103321 |
| Autore | Lippold Dirk <1953-> |
| Titolo | Marktorientierte Unternehmensfuehrung und digitalisierung : management im digitalen wandel / / Dirk Lippold |
| Pubbl/distr/stampa | Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2017
©2017 |
| ISBN | 3-11-053137-2 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (472 pages) : illustrations (some color) |
| Collana | De Gruyter Studium |
| Disciplina | 658.4038 |
| Soggetti | Management - Technological innovations
Marketing - Management
Strategic planning |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Nota di contenuto | Frontmatter -- Inhaltsverzeichnis -- Abbildungsverzeichnis -- Vorwort
-- 1. Motivation und Grundlagen -- 2. Planung und Entscheidung -- 3. |

Sommario/riassunto

Was bedeutet der digitale Wandel für Führungskräfte? Und kann man » digitale« Führung lernen? Manager mit digitalem Know-how sind heiß begehrt und stehen ganz oben auf den Gehaltslisten. Das hat mit dem Bedarf, aber auch mit den besonderen Führungskompetenzen zu tun. Digitalisierung verspricht Unternehmen Effizienz, Weiterentwicklung und Wettbewerbsvorteile in angestammten und neuen Märkten. Dazu ist in vielen Betrieben eine Überarbeitung der gesamten Wertschöpfungskette notwendig: Digitale Informationen müssen gesammelt, verarbeitet und in marktfähige Angebote übertragen werden. Hier ist eine Unternehmensführung gefragt, die diesen Prozess versteht und ihn anstoßen, steuern und überwachen muss. Das Lehrbuch nimmt sich dieser Problematik an und zeigt, dass digitale Transformation ohne die richtige Unternehmensführung nicht funktionieren kann und umgekehrt. Es richtet sich an Bachelor- und Masterstudierende der Betriebswirtschaft in Studiengängen wie Business Administration, Unternehmensführung, Marketing, Personal oder Wirtschaftspsychologie. Grundlegende Konzepte und Methoden der Unternehmensführung Enge Verzahnung zwischen sozialwissenschaftlichen Theorien und unternehmerischer Praxis Viele Praxisbeispiele und Folien zum kostenlosen Download (www.dialog-lippold.de)
