

1. Record Nr.	UNIBAS000045233
Autore	Ragazzoni, Ferruccio
Titolo	I concimi nel commercio e nella pratica agricola / F. Ragazzoni
Pubbl/distr/stampa	Roma : Ramo editoriale degli agricoltori, 1936
Edizione	[2. ed. riveduta ed ampliata]
Descrizione fisica	61 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Biblioteca per l'insegnamento agrario professionale
Disciplina	631.8
Soggetti	Concimi
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	L. 2.50
2. Record Nr.	UNINA9910484072203321
Autore	Duwe Julia
Titolo	Ambidextrie, Führung und Kommunikation : Interne Kommunikation im Innovationsmanagement ambidextrer Technologieunternehmen / / von Julia Duwe
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-14588-9
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (XXI, 279 S. 77 Abb.)
Collana	Innovationsmanagement und Entrepreneurship
Disciplina	658.514
Soggetti	Management Industrial management Leadership Innovation/Technology Management Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Note generali	"Research"--Cover.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Explorative Vorstudie: Kommunikation im Innovationsmanagement -- Konzeptioneller Bezugsrahmen: Kommunikation als Mikrofundierung dynamischer Fähigkeiten -- Fallstudie: Kommunikation im Innovationsmanagement von ambidextren Technologieunternehmen -- Modell der Ambidextrie-orientierten Führungskommunikation.
Sommario/riassunto	Im Rahmen einer Fallstudie im deutschen Maschinen- und Anlagenbau zeigt Julia Duwe auf, dass Führungskräfte auf gleichzeitige radikale und inkrementelle Innovation durch ihr tägliches kommunikatives Handeln Einfluss nehmen können. Das vorgestellte Modell der Ambidextrie-orientierten Führungskommunikation veranschaulicht, wie Kommunikation von Führungskräften sowohl Exploration als auch Exploitation ermöglicht, orchestriert und beide Welten verbindet. Im Zuge der Digitalisierung befinden sich Industrieunternehmen zunehmend im Spannungsfeld von Exploitation (Ausbau des bestehenden Geschäfts, inkrementelle Innovation) und Exploration (Erschließen von Neuland, radikale Innovation) – in der Wissenschaft unter dem Begriff der organisationalen Ambidextrie diskutiert. Der Inhalt Explorative Vorstudie: Kommunikation im Innovationsmanagement Konzeptioneller Bezugsrahmen: Kommunikation als Mikrofundierung dynamischer Fähigkeiten Fallstudie: Kommunikation im Innovationsmanagement von ambidextren Technologieunternehmen< Modell der Ambidextrie-orientierten Führungskommunikation Die Zielgruppen Dozenten und Studenten der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Management, Innovation und Kommunikation Fach- und Führungskräfte, die in diesen Bereichen tätig sind Die Autorin Dr. Julia Duwe promovierte berufsbegleitend bei Prof. Dr. Ronald Gleich und Prof. Dr. Florian Täube am Strascheg Institute for Innovation, Transformation & Entrepreneurship (SITE) an der EBS Business School, EBS Universität für Wirtschaft und Recht in Wiesbaden.