

1. Record Nr.	UNIBAS000041814
Autore	Rossi, Carla <1968- >
Titolo	Marketing collaborativo e online value co-creation : l'impresa e la sfida del consumatore produttivo / Carla Rossi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2014
ISBN	978-88-568-5607-1
Descrizione fisica	302 p. ; 23 cm
Collana	Economia e management ; 99
Disciplina	658.8002854678
Soggetti	Marketing - Impiego [di] Internet Commercio elettronico
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia