

1. Record Nr.	UNIBAS000034471
Titolo	Annales cavenses ; a cura di Fulvio Delle Donne
Pubbl/distr/stampa	Roma : Nella sede dell'Istituto Palazzo Borromini, 2011
ISBN	978-88-89190-84-5
Descrizione fisica	XLII, 93 p., [32] p. di tav. : ill. ; 26 cm
Collana	Fonti per la storia dell'Italia medievale . 3. serie , Rerum italicarum scriptores ; 9 Analecta cavensia ; 5
Disciplina	945.7431
Soggetti	Cava de' Tirreni Storia
Lingua di pubblicazione	Italiano Latino
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sull'occhietto: Istituto Storico Italiano

2. Record Nr.	UNINA9910140502803321
Autore	Wolfgang Sützl Felix Stalder, Ronald Maier, Theo Hug (dir.)
Titolo	Media, knowledge and education : cultures and ethics of sharing = Medien, Wissen, Bildung : Kulturen und Ethiken des Teilens // Wolfgang Sützl, Felix Stalder, Ronald Maier, Theo Hug (editors)
Pubbl/distr/stampa	innsbruck university press, 2012 Innsbruck : , : Innsbruck University Press, , c2012 ©2012
ISBN	3-903122-33-5
Edizione	[1. Auflage]
Descrizione fisica	1 online resource (271 pages) : illustrations; digital, PDF file(s)
Collana	Edited volume series
Disciplina	302.30285
Soggetti	Social media Social media - Moral and ethical aspects Online social networks Web 2.0
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Papers presented at a conference held at the Universität Innsbruck in November 2011.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Dass das Teilen in der Gesellschaft der Gegenwart einmal eine so große Rolle spielen würde, hätte bis vor kurzem wohl kaum jemand vorausgesagt. Eine globale Protestbewegung brachte ein tiefes Bedürfnis zum Ausdruck, alternative Wege einzuschlagen, die auf anderen Werten beruhten als jene, die allem Anschein nach zur Finanzkrise geführt hatten. Gleichzeitig sind hoch entwickelte Informations- und Kommunikationstechnologien, die das Teilen erleichtern, nicht nur beinahe überall verfügbar; sie stehen auch im Zentrum des Interesses zahlreicher Menschen, die viel Zeit und Einsatz aufbringen, um mit diesen Technologien zu experimentieren und sie in die Abläufe ihres Alltagslebens eingliedern. Eine ganze Generation von medienkompetenten, radikal globalisierten Menschen wächst mit der täglichen und persönlichen Erfahrung auf, dass das Teilen von (digitalen) Gütern ein unverzichtbares Element im Aufbau gemeinschaftlicher Beziehungen verschiedenster Art ist. Heute stehen

diese Erfahrungen im krassen Widerspruch zu anderen gesellschaftlichen Erfahrungen, bei denen Wettbewerb und individuelles Besitzstreben vorherrschen. Dieser Band will einen Beitrag zur kollektiven Arbeit leisten, das Teilen in der Gesellschaft neu zu denken.
