

1. Record Nr.	UNIBAS000030323
Autore	Di Stilo, Rocco Orlando
Titolo	Disciplina delle somministrazioni di alimenti e bevande : in applicazione della legislazione nazionale e delle norme regionali / Rocco Orlando Di Stilo : bar, caffè, ristoranti, pizzerie, trattorie, tavole calde, birrerie, circoli privati, rifugi alpini, agriturismo, bed & breakfast
Pubbl/distr/stampa	Santarcangelo di Romagna (RN) : Maggioli, 2011
ISBN	978-88-387-5757-7
Edizione	[3. edizione riveduta ed aggiornata in conformità del D.Lgs. 26 marzo 2010 n. 59 (attuazione direttiva servizi) e della L. 30 luglio 2010 n. 122 (introduzione della SCIA)]
Descrizione fisica	856 p. ; 25 cm. + 1 CD-ROM
Collana	Commercio & servizi ; 33
Disciplina	343.4508
Soggetti	Esercizi pubblici - Legislazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Il CD-ROM contiene: normativa nazionale e regionale; per sistema operativo Windows 98 o successivi
Sommario/riassunto	Manuale di facile consultazione, supporto per l'attività degli enti e dei singoli operatori che abbisognano di uno strumento pratico ed aggiornato sulla specifica disciplina delle somministrazioni di alimenti e bevande. Il volume, che contiene un ampio commento alle leggi regionali ad oggi emanate ed anche la trattazione a carattere generale della disciplina amministrativa della somministrazione di alimenti e bevande, con rinvio al commento delle diverse disposizioni regionali, si propone di soddisfare le esigenze degli operatori pratici sia delle Regioni che tuttora applicano la legge 287/1991, sia di quelli che devono applicare la specifica disciplina attuata dalla propria Regione. Questa terza edizione è stata totalmente revisionata ed aggiornata con le più recenti innovazioni e modifiche normative, fra cui si segnalano, in particolare, il D.Lgs. 26 marzo 2010, n. 59 (attuazione della direttiva servizi) e il D.L. 31 maggio 2010, n. 78, convertito in L. 30 luglio 2010, n. 122 (introduzione della SCIA), oltre alle numerose novità riguardanti le varie discipline regionali.

2. Record Nr.	UNINA9910961804703321
Autore	Klemm Alexander
Titolo	Empirical Evidence on the Effects of Tax Incentives // Alexander Klemm, Stefan Parys
Pubbl/distr/stampa	Washington, D.C. : , : International Monetary Fund, , 2009
ISBN	9786612843501 9781462318438 1462318436 9781451999372 1451999372 9781451872835 1451872836 9781282843509 1282843508
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (27 p.)
Collana	IMF Working Papers
Altri autori (Persone)	ParysStefan
Disciplina	336.243160941
Soggetti	Tax incentives Tax credits Balance of payments Business Taxes and Subsidies Corporate & business tax Corporate income tax Corporate Taxation Corporations Econometric analysis Econometric models Econometrics & economic statistics Econometrics Estimation techniques Estimation Exports and Imports Finance Foreign direct investment International Fiscal Issues International Investment International Public Goods Investments, Foreign Long-term Capital Movements

Public finance & taxation
Tax holidays
Taxation
Taxation, Subsidies, and Revenue: General
Taxes
United States

Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Contents; I. Introduction; II. Data; Tables; 1. Tax Variables; 2. Descriptive Statistics; III. Empirical Evidence on Tax Competition; A. Methodology; Figures; 1. Average Tax Rates and Incentives Over the Years; B. Results; 3. The Choice Between Estimation Methods; 4. Fiscal Interactions for Different Tax Instruments; IV. Empirical Evidence on The Effect on Investment and Growth; A. Methodology; B. Results; 5. The Choice of Estimation Method; 6. The Effects of Tax Instruments on Investment and Growth; V. Conclusion; Appendixes; 1. Countries and Periods Covered in the Corporate Tax Dataset. References
Sommario/riassunto	This paper considers two empirical questions about tax incentives: (1) are incentives used as tools of tax competition and (2) how effective are incentives in attracting investment? To answer these, we prepared a new dataset of tax incentives in over 40 Latin American, Caribbean and African countries for the period 1985–2004. Using spatial econometrics techniques for panel data to answer the first question, we find evidence for strategic interaction in tax holidays, in addition to the well-known competition over the corporate income tax rate. We find no evidence, however, for competition over investment allowances and tax credits. Using dynamic panel data econometrics to answer the second question, we find evidence that lower corporate income tax rates and longer tax holidays are effective in attracting FDI, but not in boosting gross private fixed capital formation or growth.