

1. Record Nr.	UNIBAS000030127
Autore	Forgione, Luca
Titolo	Il grande venditore di immagini : elementi di semiotica del cinema / Luca Forgione
Pubbl/distr/stampa	Roma : Editori Riuniti university press, 2009
ISBN	978-88-359-7003-3
Descrizione fisica	214 p. ; 21 cm
Collana	Cognitio ; 1
Disciplina	791.43014
Soggetti	Cinema - Linguaggio
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Un'introduzione alla semiotica del cinema, divisa in tre parti che affrontano alcune specifiche dimensioni teoriche. La prima parte si sofferma sulla nascita del dibattito in semiotica del cinema, dalla metà degli anni '60 fino agli anni '70, per approfondire le nozioni di segno, codice, testo. La seconda parte affronta in chiave narratologica gli studi filmici: la questione è stabilire le caratteristiche che definiscono la nozione di narratività e la possibilità di assegnare al testo filmico lo statuto narrativo emerso dagli studi strettamente legati all'analisi testuale di natura scritturale. Infine, la terza parte si sofferma sulla dimensione pragmatica, in particolare approfondisce il dispositivo dell'enunciazione e sempre in chiave comparata prova a cogliere contiguità e differenze tra l'ambito scritturale e quello filmico.